

WIE LEEST,  
WEET MEER



VANDUUREN  
MEDIA

# HET MASKER VAN AI

AI-geletterdheid als antwoord op maatschappelijke kansen en uitdagingen

Achter gebruiksvriendelijke AI-toepassingen zoals ChatGPT schuilt een verborgen wereld die de ontwikkelaars liever niet tonen. Van de ecologische voetafdruk en de groeiende macht van bigtechbedrijven tot de omkering van rollen, waarbij slimme AI-algoritmes niet langer de mens dienen, maar de mens juist slaaf wordt van het algoritme. AI beïnvloedt niet alleen werk en communicatie, maar ook machtsverhoudingen, besluitvorming en autonomie.

Dit boek vergroot je AI-geletterdheid en stimuleert kritische reflectie.

In een toegankelijke stijl onthult het hoe slimme algoritmes onze economie, privacy en democratie beïnvloeden - van AI-gestuurde sollicitaties die onbewust discrimineren tot algoritmes die de publieke opinie manipuleren. Tijdloos relevant voor iedereen die wil begrijpen hoe AI ons leven vormgeeft.



- > Introductie tot AI in ons dagelijks leven.
- > Per thema: impact van AI op de maatschappij
- > Inzichten rond macht, privacy, rechtvaardigheid.
- > Oproep tot engagement in het AI-debat.

**“WAT AI ECHT MET ONS DOET –  
EN WAAROM JIJ DAT MOET WETEN.”**



## WIM CASTEELS

Wim Casteels doceert artificiële intelligentie (AI) aan de AP Hogeschool Antwerpen. Vanuit zijn veelzijdige ervaring als data scientist, onderzoeker, projectleider en lesgever wil hij een breed publiek bewust maken van de maatschappelijke impact van AI, waarbij hij technologische kennis verbindt met kritisch maatschappelijk inzicht.

UITVOERING paperback  
OMVANG 240 pagina's  
AUTEUR Wim Casteels  
FORMAAT 17 x 24 cm  
ISBN 9789020989816  
NUR 801  
THEMA VSC  
PRIJS € 34,99  
VERSCHEIJNT oktober 2025

# AI AAN HET WERK

De AI-aanpak voor organisaties die willen versnellen

**Generatieve AI verandert niet alleen hoe we werken, het verandert wat werk überhaupt is. Voor organisaties is het geen vraag meer óf ze met AI aan de slag moeten, maar hoe. AI aan het werk helpt je om precies dat te beantwoorden – zonder loze beloften.**

Timo Boezeman biedt je een praktische gids voor een slimme, strategische en mensgerichte aanpak. Je ontdekt hoe je AI onderdeel maakt van je processen, strategie én cultuur, en hoe je collega's meeneemt in deze verandering. Met het AI-Transformatiecanvas breng je in kaart waar je organisatie nu staat en waar je naartoe kunt groeien. Het model maakt inzichtelijk hoe je AI verantwoord en resultaatgericht toepast, en hoe je valkuilen vermijdt die bij veel organisaties voor vertraging zorgen.

*AI aan het werk* is gevuld met herkenbare voorbeelden van bekende bedrijven, heldere stappenplannen en scherpe inzichten. Je leert wat je vandaag al kunt doen met AI, waar je begint en hoe je mensen meeneemt in deze verandering. Niet alleen voor leiders en consultants, maar voor iedereen die zich bezighoudt met innovatie, verandermanagement en strategie binnen organisaties.

Met dit boek leg je de basis voor een AI-aanpak die werkt – niet alleen voor de techniek, maar juist voor de mensen die ermee werken.

**“MINDER HYPE, MEER RESULTAAT:  
AAN DE SLAG MET AI  
ZONDER DE MENS TE VERGETEN.”**

## TIMO BOEZEMAN

Timo Boezeman helpt organisaties om AI op een verantwoorde en mensgerichte manier in te zetten. Hij leidde talloze AI-trajecten en inspireerde honderden professionals met workshops en interactieve sessies. Met ruim twintig jaar ervaring in digitale transformaties en acht jaar in AI-gedreven innovaties vertaalt hij strategie naar praktische toepassingen die werken én worden omarmd.



- > Voor iedereen die AI slim wil inzetten zonder technische voorkennis nodig te hebben.
- > Praktisch stappenplan en AI-Transformatiecanvas helpen direct bij implementatie.
- > Inclusief actuele praktijkvoorbeelden van grote en bekende organisaties.

UITVOERING paperback  
OMVANG 240 pagina's  
AUTEUR Timo Boezeman  
FORMAAT 15 x 23 cm  
ISBN 9789463564120  
NIJ 801  
THEMA KJD  
PRIJS € 34,99  
VERSCIJNT augustus 2025



# 1000 IDEALE PROMPTS

voor werk, thuis en ontspanning, 2e editie

Je AI-assistent begrijpt je steeds beter, en met de vernieuwde editie van *1000 ideale prompts voor werk, thuis en ontspanning* kun je daar nu nóg slimmer op inspelen. Deze volledig herziene editie barst van de actuele inzichten, praktische toepassingen en gloednieuwe prompts waarmee je ChatGPT en vergelijkbare tools direct voor je laat werken.

De inhoud is opnieuw samengesteld en uitgebreid, met vijftien thematische hoofdstukken die je helpen om efficiënter te werken, je huishouden soepeler te organiseren en creatievere ideeën te vinden. Je krijgt kant-en-klare suggesties die je eenvoudig kunt aanpassen aan je eigen situatie. Wil je je agenda strakker beheren, ben je bezig met het plannen van een vakantie, of zoek je inspiratie voor een speech? Dit boek staat vol slimme vragen die je AI in de juiste richting sturen.

Wat deze editie extra handig maakt, is de heldere uitleg bij elke prompt. Je hoeft geen technische kennis te hebben om ermee aan de slag te gaan. Door de toegankelijke uitleg en voorbeelden kun je meteen starten, ongeacht je ervaring met AI-tools.

*1000 ideale prompts voor werk, thuis en ontspanning* is dé gids voor iedereen die AI wil inzetten voor meer rust, overzicht en creativiteit in het dagelijks leven.

**“SLIMMER WERKEN, MEER OVERZICHT,  
MINDER GEDOE – MET DE JUISTE AI-VRAGEN  
VOOR ELK MOMENT.”**



## BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.



- > Volledig geactualiseerd met de nieuwste toepassingen van ChatGPT en andere AI-tools.
- > Praktische prompts voor dagelijks gebruik, van werk tot huishouden en vrije tijd.
- > Geschikt voor iedereen, geen technische kennis vereist om te starten.

**UITVOERING** paperback

**OMVANG** 144 pagina's

**AUTEUR** Bob van Duuren

**FORMAAT** 14,8 x 21 cm

**ISBN** 9789463564113

**NUR** 450

**THEMA** UYQ

**PRIJS** € 24,99

**VERSCIJNT** oktober 2025

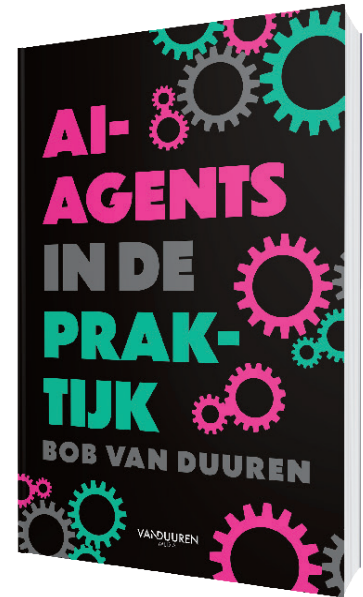
# AI-AGENTS IN DE PRAKTIJK

AI-agents zijn niet langer toekomstmuziek: ze plannen agenda's, verwerken documenten, ondersteunen klanten en coördineren processen. Steeds meer organisaties onderzoeken hoe ze deze slimme, taakgerichte systemen kunnen inzetten om werk te verlichten en waarde te creëren. Maar hoe breng je AI-agents van experiment naar praktijk?

In *AI-agents in de praktijk* leer je hoe je agents ontwikkelt die autonoom kunnen redeneren, beslissen en handelen – met behulp van frameworks als LangChain, AutoGen en CrewAI. Je ontdekt hoe agentworkflows zijn opgebouwd, hoe geheugen en evaluatie werken en hoe je agents laat samenwerken in multi-agentsystemen. Ook onderwerpen als action planning, agentic RAG en veiligheid komen aan bod. Tot slot leer je hoe je jouw agent integreert met bestaande tools (zoals Slack of Notion), zelfstandig laat draaien in loops en klaarstoomt voor productie.

Dit boek is bedoeld voor professionals, ontwikkelaars, ontwerpers en analisten die AI-agents willen bouwen met impact. Met heldere uitleg, praktijkvoorbeelden en werkende bouwstenen – zonder hype of overbodige complexiteit. En met de gratis slimme chatbot bij dit boek haal je er nog meer uit dan de auteur erin heeft gestopt!

**“VAN PROTOTYPE TOT PRAKTIJK: ZO BOUW  
JE AI-AGENTS DIE ÉCHT IETS DOEN”**



- > Van inzicht naar implementatie: leer hoe je AI-agents ontwerpt, test en inzet in echte workflows.
- > Technisch én toepasbaar: toegankelijke uitleg bij complexe thema's als geheugen, evaluatie en samenwerking.
- > Voor professionals met ambitie: ideaal vervolg op *Introductie tot AI-agents* of ervaring met LLM-tools.



## BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.

**UITVOERING** paperback

**OMVANG** 224 pagina's

**AUTEUR** Bob van Duuren

**FORMAAT** 15 x 23 cm

**ISBN** 9789463564137

**NUR** 984

**THEMA** UYQ

**PRIJS** € 34,99

**VERSCHEIJNT** oktober 2025

# AI-CREATIVITEIT VOOR PROFESSIONALS

Tips & tricks voor professionals

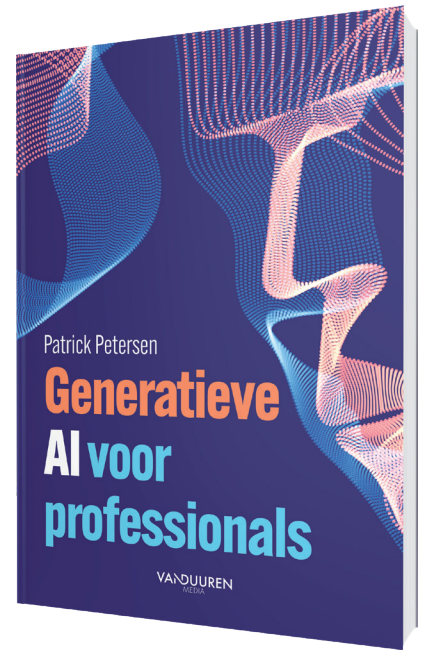
AI schudt creatieve beroepen wakker – en dit boek laat zien hoe jij daarvan profiteert. In *AI-creativiteit voor professionals* geeft Patrick Petersen je een praktisch en actueel overzicht van alles wat je nodig hebt om aan de slag te gaan met slimme contentcreatie. Van creatieve prompt engineering tot AI-gegenereerde podcasts, video's en beeld-art: je leert hoe je krachtige concepten ontwikkelt die passen bij jouw merk, missie en doelen.

Met concrete voorbeelden, tools en slimme toepassingen ontdek je hoe je AI inzet voor videocommERCIALS, het vertalen van audio naar podcast, het omzetten van afbeeldingen naar video en het bouwen van complete contentcampagnes. Daarnaast leer je hoe je AI benut voor strategische onderdelen als marktanalyse, SMART KPI's, contentstrategie en zelfs juridische documenten zoals disclaimers. Alles in dienst van effectieve en opvallende creatie, met jouw doelgroep en doelstelling scherp in beeld.

Petersen schrijft zoals je van hem gewend bent: helder, hands-on en bovenop de hype. Dit boek is gemaakt voor professionals in media, communicatie, marketing en creatie – iedereen die werkt met content en klaar is voor de volgende stap. Inclusief toegang tot een online platform met actuele cases, prompttemplates en tools.

Generatieve AI voor professionals is je slimme contentpartner in boekvorm.

**“HYPE, HYPE, HYPE: PROMPTS, CASES EN SKILLS DIE HET VERSCHIL MAKEN.”**



- > Meteen bruikbaar door professionals.
- > Inclusief actuele prompts en case-files – up-to-date met nieuwste tools.
- > Brede toepasbaarheid: van marketing tot HR en productontwikkeling.



## PATRICK PETERSEN

Auteur, spreker, ondernemer en docent Patrick Petersen RDM MA MSc studeerde af op diverse eigen (content-) marketingmodellen die hij voor tal van internationale organisaties. Petersen voltooide masterstudies aan de London School of Business and Finance en de Geneva Business School, die hem brachten tot de integratiemodellen van doelgerichte digitale en sociale engagement. Petersen is door bureau Meltwater verkozen tot de nummer 1 content-marketeer en top 10 marketinginfluencer.

UITVOERING paperback  
OMVANG 304 pagina's  
AUTEUR Patrick Petersen  
FORMAAT 17 x 24 cm  
ISBN 9789463564144  
NUR 801  
THEMA VSC  
PRIJS € 39,99  
VERSCHEIJNT oktober 2025

## WAAROM AI GEEN INFORMATICA IS

AI ontwikkelt zich razendsnel en staat volop in de media. Een actuele selectie AI-boeken op een zichtbare plek in de winkel speelt in op die nieuwsgierigheid.

Lezers verwachten de boeken bij non-fictie, actualiteit of werk & maatschappij, Als de boeken daar liggen, vinden ze sneller hun publiek.

Onze AI-boeken zijn toegankelijk geschreven, bedoeld voor leken, professionals en beleidsmakers. Geen vakjargon, wel praktische inzichten, interviews, verdieping en voorbeelden uit het echte leven.

## AI IS OVERAL

Kunstmatige intelligentie (AI) en grote taalmodellen (LLM's) beïnvloeden ons dagelijks leven. Van onderwijs tot journalistiek, van zorg tot marketing – AI is geen nicheonderwerp meer, maar een maatschappelijke ontwikkeling van formaat.

## GEEN INFORMATICA, MAAR MAATSCHAPPIJ

Boeken over AI gaan niet over programmeren. Ze leggen uit hoe AI ons werk verandert, welke ethische vragen spelen en hoe we ons er als mens toe verhouden. Ze horen thuis bij boeken over maatschappij, populair wetenschappelijk of management – niet bij technische handleidingen.

## ONDERSTEUNING DOOR EEN CHATBOT

Onze chatboeken zijn boeken voorzien van een chatbot waarmee je kunt 'chatten' en waar je vragen over (de inhoud van) het boek aan kunt stellen. Daarmee ben je in staat véél meer uit een boek te halen dan de auteur erin heeft gestopt.

Probeer hier maar eens uit:



# AI IN DE BOEKHANDEL EN BIBLIOTHEEK

AI is geen toekomstmuziek meer – het zit al in je zoekmachines, je mail, je klantadvies... het kan zelfs onderdeel zijn van je voorraadanalyse en collectiebeheer. *AI in de boekhandel en bibliotheek* laat zien wat dat betekent voor jouw dagelijkse werk. Een compacte gids vol heldere uitleg, voorbeelden en inzichten over hoe AI je werkpraktijk verandert.

Wat moet je weten over ChatGPT? Hoe gebruik je AI handig in klantenservice of marketing? En waar liggen de ethische en praktische grenzen? Dit boek helpt je begrijpen wat AI is, hoe het werkt en hoe je er zelf mee aan de slag kunt, zonder technische termen of geneuzel. Werk je in de bibliotheek, boekhandel, bij een uitgeverij of ben je gewoon nieuwsgierig? Deze gids helpt je met nuchtere antwoorden in een razendsnel veranderend landschap.



- > Geschreven voor iedereen in de keten: boekhandel, bibliotheek, uitgeverij en beleid.
- > Toegankelijke gids voor boeken-vakkers over actuele AI-toepassingen in het dagelijks werk.
- > Perfect als instapboek of om je collega's snel bij te praten over kunstmatige intelligentie.

**“DIT KLEINE BOEKJE GEEFT JE GRIP OP EEN GROTE ONTWIKKELING: AI IN JOUW WERK.”**

## TEAM VDM

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteurs, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.

**UITVOERING** paperback

**OMVANG** 64 pagina's

**AUTEUR** Team VDM

**FORMAAT** 15 x 23 cm

**ISBN** 9789463564168

**NUR** 984

**THEMA** UYQ

**PRIJS** € 6,99

**VERSCHEIJNT** september 2025

# VERANTWOORD BIOHACKEN

Zo verbeter je je gezondheid – veilig, slim en effectief

**Fitter worden zonder ingewikkelde schema's of onrealistische routines? Verantwoord biohacken laat je zien hoe kleine aanpassingen in je dagelijkse leven een groot effect hebben op je energie, focus en gezondheid. Geen hype, geen extremen – wel slimme strategieën die wetenschappelijk onderbouwd zijn én passen bij jouw drukke leven.**

Dit boek maakt biohacking toegankelijk voor iedereen die graag meer uit zichzelf wil halen, zonder zichzelf te verliezen in ingewikkelde theorieën. Denk aan eenvoudige manieren om je slaapkwaliteit te verbeteren, stress beter te reguleren en scherper te denken. Je leert welke gewoontes écht verschil maken en hoe je je lichaam en brein ondersteunt met voeding, beweging en herstel – allemaal gebaseerd op recente inzichten uit de wetenschap.

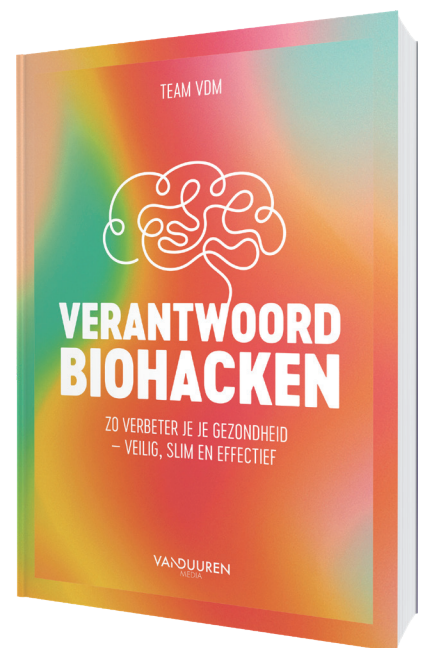
Team VDM helpt je stap voor stap om zelf regie te nemen over je gezondheid, zonder dat je een expert hoeft te zijn. Je leest hoe je meer energie opbouwt, je slaap verbetert en slimmer met je lijf en brein omgaat – allemaal met praktische technieken die je makkelijk kunt toepassen.

Met *Verantwoord biohacken* pas je bewezen technieken toe die je dagelijks leven verbeteren – veilig, effectief en op een manier die bij jou past. Zo maak je gezondheid simpel en haalbaar, zonder de balans te verliezen.

**“KLEINE HACKS, GROOT EFFECT: ZO GEEF JE JE LIJF EN BREIN EEN SLIMME UPGRADE.”**

## TEAM VDM

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteuren, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.



- > Gebaseerd op recente wetenschappelijke inzichten en onderbouwde technieken.
- > Richt zich op slaap, energie, voeding, mentale focus en stressmanagement.
- > Ideaal voor mensen die vitaler willen leven zonder ingrijpende veranderingen.

**UITVOERING** paperback

**OMVANG** 176 pagina's

**AUTEUR** Team VDM

**FORMAAT** 14,8 x 21 cm

**ISBN** 9789463564106

**NUR** 860

**THEMA** VFD

**PRIJS** € 24,99

**VERSCIJNT** september 2025

# NIET NÓG MEER TECHNOLOGIE

*Niet nóg meer technologie* is hét handboek voor iedereen die denkt: "Waarom gebruiken we dit eigenlijk?" René Wieringa laat zien dat méér technologie zelden de oplossing is. Organisaties investeren jaarlijks miljarden in software, laptops, apps, AI, Scrum of Lean. Maar levert het ook wat op? En belangrijker: wordt het überhaupt effectief gebruikt? In plaats van de volgende tool of methode binnen te halen, leer je in dit boek hoe je bestaande technologie slim inzet en daar echt de vruchten van plukt.

In vijf praktische stappen ontdek je hoe je digitale adoptie aanpakt zonder dure adviseurs, complexe modellen of abstracte beloftes. Dit boek helpt je om overzicht te krijgen, keuzes te maken en technologie doelgericht te gebruiken. Niet omdat het moet, maar omdat het wérkt.

Voor iedereen die zich afvraagt waarom nieuwe tools vooral voor verwarring zorgen in plaats van verlichting. Waarom processen stilvallen zodra iemand een dag afwezig is. Of waarom die ene applicatie alweer verdwijnt voordat iemand wist hoe het werkte. Dit boek geeft je niet alleen inzicht in wat er misgaat, maar vooral handvatten om het beter te doen. Geen gedoe, maar grip op technologie die écht iets oplevert.



- > Direct toepasbaar model dat verspilling van technologie-uitgaven helpt voorkomen.
- > Ideaal voor organisaties die worstelen met het écht benutten van hun digitale tools.
- > Gericht op effectiviteit van bestaande technologie, niet op nóg meer vernieuwing.

## VOOR IEDEREEN DIE ZICH AFVRAAGT: 'WAT VOEGT DIT SYSTEEM EIGENLIJK TOE?'



### RENÉ WIERINGA

René Wieringa startte zijn loopbaan in 2000 op de helpdesk van een overheidsorganisatie en groeide door naar leiderschaps- en verandermanagementrollen binnen IV en IT. Hij combineert 25 jaar praktijkervaring met een achtergrond in technische bedrijfskunde (BEng) en business & IT (MSc). Zijn masteronderzoek naar digitale adoptie bij de Rijksoverheid vormde de basis voor dit boek. Als ondernemer adviseert hij organisaties over informatiemanagement, technologie en verandering, en verzorgt hij trainingen en workshops.

**UITVOERING** paperback

**OMVANG** 192 pagina's

**AUTEUR** René Wieringa

**FORMAAT** 15 x 23 cm

**ISBN** 9789463564175

**NUR** 801

**THEMA** KJD

**PRIJS** € 29,99

**VERSCHIJNT** augustus 2022

# RIJKE BELEGGER ARME BELEGGER

De beursindex verslaan met een weloverwogen en winnende strategie

**Beleggen is geen trucje. Het is een manier van denken, kiezen en volhouden. *Rijke belegger arme belegger* van Lennart Remeijzen laat je zien hoe je het verschil maakt tussen gedachteloos meedoen en bewust investeren. In vijftien korte, scherpe verhalen leer je hoe je niet alleen meer kennis opbouwt, maar ook je mindset versterkt en de moed ontwikkelt om anders te handelen dan de massa.**

Elke beursdag draait om beslissingen – en achter elke transactie schuilt een koper én een verkoper. De vraag is: tot welk type behoort jij? De rijke belegger blijft kalm, denkt zelf en kijkt vooruit. De arme belegger rent achter trends aan en handelt zonder plan. Dit boek helpt je die valkuilen herkennen én vermijden.

Je krijgt concrete handvatten om sectoren te analyseren, topbedrijven te herkennen, waarderingen te begrijpen en koopmomenten in te schatten. Daarnaast leer je hoe je een portefeuille opbouwt die niet alleen klopt op papier, maar ook rust geeft in je hoofd. *Rijke belegger arme belegger* combineert tijdloze principes met lessen uit recente marktontwikkelingen, zodat je slimmer én zelfverzekerder kunt investeren.

Dit boek is voor iedereen die zijn aanpak wil aanscherpen, betere keuzes wil maken en met meer vertrouwen de beurs op wil.

**“LAAT JE ANDERS KIJKEN NAAR RISICO,  
RENDEMENT EN STRATEGIE”**

## LENNART REMEIJSEN

Lennart Remeijzen (1979) doet al meer dan twintig jaar research naar beleggen in aandelen en het doorgronden van businessmodellen. Met een achtergrond als senior business consultant en een unieke mix van invloeden – een vader die kunstenaar was en een moeder met een boekhoudkundige blik – onderscheidt hij zich als creatieve systeemdenker. Sinds 2008 schrijft hij over beleggen en geeft hij inspirerende lezingen. Zijn missie is om de méést uitgebreide mindmap te creëren van 's werelds beste beleggers en hun inzichten op een toegankelijke manier met anderen te delen.



- > Toegankelijke beleggingsgids met verhalen die echt blijven hangen
- > Leert je denken als een lange termijn-investeerder, ook in onrustige markten
- > Concreet raamwerk met tijdloze principes en lessen uit recente beursjaren.

**UITVOERING** paperback

**OMVANG** 176 pagina's

**AUTEUR** Lennart Remeijzen

**FORMAAT** 15 x 23 cm

**ISBN** 9789463564182

**NUR** 794

**THEMA** VSB

**PRIJS** € 27,50

**VERSCHEIJNT** september 2025

# ETF'S: LOKAAL HANDELEN, WERELDWIJD VERDIENEN

Een praktische gids voor de belegger

Je wilt beleggen zonder je te verliezen in eindeloze analyses of prijzige beleggingsfondsen? *ETF's: lokaal handelen, wereldwijd verdienen* is dé praktische gids voor iedereen die slimmer en efficiënter wil beleggen met Exchange-Traded Funds – gewoon vanaf een Nederlandse beleggingsrekening.

Friso Keijzer en Michal Walendowicz, twee ervaren economen en actieve beleggers, leggen in begrijpelijke taal uit hoe ETF's werken, waar je op moet letten bij de selectie en hoe je zelf een sterke portefeuille opbouwt. Dit boek combineert actuele kennis met een persoonlijke aanpak, afgestemd op de Nederlandse situatie – inclusief aandacht voor belastingen, brokers en veelgebruikte platformen.

Het boek is opgebouwd in drie overzichtelijke delen. Eerst leer je de basis van ETF's: wat ze zijn, hoe ze werken en waarom ze zo populair zijn. Daarna ga je aan de slag met het selecteren van de juiste ETF's in verschillende beleggingscategorieën, zoals aandelen, obligaties en sectorfondsen. Tot slot krijg je concrete voorbeeldportefeuilles aangereikt, afgestemd op negen beleggersprofielen: van conservatief tot avontuurlijk, van passieve tot actieve stijl. Alle voorbeeldportefeuilles zijn samengesteld met ETF's die je daadwerkelijk vandaag kunt kopen.

ETF's: lokaal handelen, wereldwijd verdienen is geen theoretisch boek, maar een praktische gids waar je als belegger écht iets aan hebt. Inclusief handige bijlage met de meest relevante ETF's van dit moment, tips om fouten te vermijden en strategieën die je direct kunt toepassen.

**"BELEG SLIM MET ETF'S  
- MINDER GEDOE, MEER GRIP OP JE GELD."**



- > Combineert theorie, praktijk en strategie in één complete gids van A tot Z.
- > Biedt direct toepasbare voorbeeldportefeuilles voor drie risico-profielen en drie beleggingstijlen.
- > Geschreven door economen met jarenlange praktijkervaring in ETF-beleggen.



## FRISO KEIJZER

Friso Keijzer en Michal Walendowicz zijn economen met een achtergrond in de financiële sector en ervaren particuliere beleggers. Ze schreven dit boek om praktische kennis over ETF's te delen die ze zelf misten toen ze begonnen. Hun aanpak is nuchter, gericht op kosten, belastingen en rendement voor Nederlandse beleggers. Ze delen inzichten als mede-beleggers, niet als adviseurs. De illustraties van Ewa, Michals vrouw, geven het boek een luchtige twist.

UITVOERING paperback  
OMVANG 304 pagina's  
AUTEUR Friso Keijzer  
FORMAAT 17 x 24 cm  
ISBN 9789463564199  
NUR 794  
THEMA VSB  
PRIJS € 32,50  
VERSCHEIJNT augustus 2025

# ZO WORD JE EEN CANVA-PRO, 2E ED.

*Zo word je een Canva-pro* is jouw gids voor de nieuwste mogelijkheden van Canva. Met Visual Suite 2.0, Canva Sheets, multi-page websites en slimme functies als Magic Write, Magic Charts en de geïntegreerde AI-chat is Canva uitgegroeid tot een alles-in-één platform voor visuele communicatie. Deze editie is volledig bijgewerkt en laat je stap voor stap zien hoe je sneller en slimmer ontwerpt.

Je leest geen lange uitleg, maar krijgt korte, praktische aanwijzingen waarmee je direct aan de slag kunt. Je leert hoe je Canva optimaal inzet, bijvoorbeeld voor het maken van een bericht voor sociale media, een presentatie of een interactieve website. AI helpt je met tekst, beeld en data en met de juiste workflow bespaar je tijd terwijl je resultaat steeds beter wordt.

Met *Zo word je een Canva-pro* werk je sneller, slimmer en maak je ontwerpen die opvallen. En dankzij de gratis chatbot die bij het boek hoort, kun je op elk moment je vragen stellen – gewoon tijdens het maken.



- > Volledig bijgewerkt met Canva Visual Suite 2.0, Sheets, Magic Charts en AI-chat.
- > Praktisch boek met voorbeelden, stappenplannen en slimme werkmethodes.
- > Voor iedereen die Canva gebruikt voor werk, school, marketing of creatieve projecten.

**“GEEN GEDOE, WEL RESULTAAT: CANVA LEREN ZOALS HET NÚ WERKT.”**

## TEAM VDM

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteuren, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.

**UITVOERING** paperback

**OMVANG** 206 pagina's

**AUTEUR** TEAM VDM

**FORMAAT** 14,8 x 21 cm

**ISBN** 9789463564090

**NUR** 991

**THEMA** AKC

**PRIJS** € 34,99

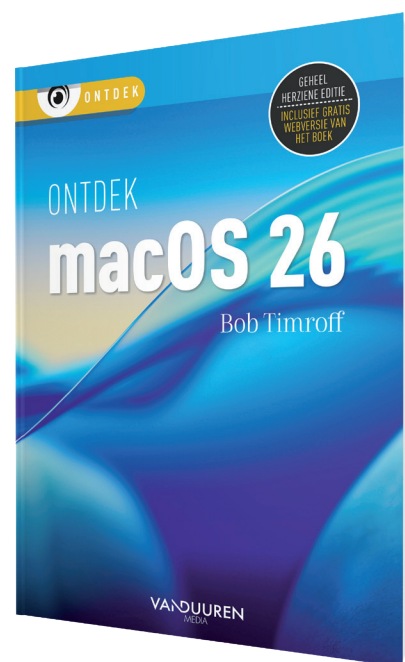
**VERSCHIJNT** september 2025

# ONTDEK MACOS 26

In *Ontdek macOS 26* leer je stap voor stap hoe je je Mac slimmer, sneller en persoonlijker maakt met het nieuwe besturingssysteem van Apple. Deze editie zit vol uitleg, tips en voorbeelden waarmee je moeiteloos de nieuwste functies ontdekt en meteen zelf aan de slag gaat.

macOS 26, dat dit najaar beschikbaar komt, brengt een opvallend nieuw design met zich mee: Liquid Glass – fris, transparant en helemaal van nu. Spotlight werkt nu slimmer en sneller: één zoekopdracht toont alles van documenten tot apps, en biedt directe acties zoals mailen. Met de nieuwe Telefoon-app beantwoord je iPhone-oproepen direct op je Mac en Apple Intelligence helpt je met vertalen, samenvatten en automatiseren.

Bob Timroff laat zien hoe je je bureaublad opnieuw inricht, Safari optimaal benut en profiteert van apps als Dagboek, Games en Shortcuts Pro. Ook privacy, veiligheid en toegankelijkheid krijgen de aandacht die ze verdienen. Dit boek is je betrouwbare gids om alles uit macOS 26 te halen, zonder technisch jargon of omslachtige stappen.



- > Volledige gids voor het nieuwe macOS 26, inclusief Liquid Glass en AI-functies.
- > Praktische uitleg voor gebruikers van elk niveau, helder en toegankelijk geschreven.
- > Inclusief nieuwe functies zoals de Telefoon-app, Dagboek en verbeterde Spotlight.

**“JE MAC VOELT WEER ALS NIEUW MET  
MACOS 26 – DIT BOEK LAAT JE ZIEN HOE”**



## BOB TIMROFF

Bob Timroff informeert al zijn leven lang mensen over internet, het werken met creatieve programma's, technische ontwikkelingen als 3D-printen, generatieve AI, en meer. Hij publiceert in vakbladen, geeft lezingen, is werkzaam als docent en een fervent Mac-bezitter (die hij overigens ook gebruikt om muziek mee te maken).

Zijn persoonlijke belevenissen publiceert hij op zijn website [zebra404.nl](http://zebra404.nl) en zijn YouTube-kanaal ZebTV.

**UITVOERING** paperback

**OMVANG** 256 pagina's

**AUTEUR** Bob Timroff

**FORMAAT** 17 x 24 cm

**ISBN** 9789463564083

**NUR** 985

**THEMA** ULH

**PRIJS** € 34,99

**VERSCIJNT** oktober 2025

# HET BEVLOGEN BREIN

Voor meer energie, focus en voldoening

Door technologische en maatschappelijke veranderingen nemen de mentale eisen die werk aan ons stelt toe. Mensen vragen zich steeds vaker af:

- **Waarom voel ik me soms zo moe na een werkdag - zelfs als ik nauwelijks iets fysieks heb gedaan?**
- **Hoe komt het dat ik zo snel afgeleid raak en wat kan ik doen om me beter te focussen?**
- **Past mijn werk nog wel bij mij of kan ik beter van baan veranderen?**

Het diepgewortelde verlangen om het beste van jezelf te geven wordt in de wetenschap 'bevlogenheid' genoemd. Het is een staat van zijn waarin je passie hebt voor je werk. Je wilt excelleren zonder dat het voelt als een zware last; je werk - of welke taak je ook uitvoert - moet energie geven in plaats van weglekken.

Aan de hand van actuele inzichten uit de (neuro)psychologie laat Ronald van der Molen je zien én ervaren hoe je jouw brein kunt trainen in bevlogenheid. Hierdoor krijg je meer invloed, neemt jouw creativiteit toe en presteer je beter. De combinatie van wetenschappelijke inzichten en alledaagse werksituaties maakt dit boek aantrekkelijk voor een breed lezerspubliek: van kenniswerkers tot HR-professionals en van coaches tot leidinggevendenden.

**"WE WERKEN NIET TE VEEL OF TE HARD,  
WE LADEN TE WEINIG OP."**



**RONALD VAN DER MOLEN** is een veelgevraagd spreker over leiderschap en bevlogenheid. Hij is de oprichter van Transformatio, docent aan de Erasmus Universiteit en mede-initiatiefnemer van VitalforWork. Zijn levensvisie is: verbinding stimuleren zodat mensen gaan floreren. Vanuit deze visie begeleidt hij bedrijven en leidinggevendenden die een transitie willen of moeten doormaken. Ronald schreef meerdere boeken, waaronder de bestseller *De kracht van organisch leiderschap* (genomineerd voor Managementboek van het Jaar 2019).



- > Een inspirerend boek en praktisch trainingsinstrument in één.
- > Wetenschappelijk onderbouwd en toegankelijk geschreven.
- > Direct toepasbaar door de 52 uitneembare PowerBreak-kaartjes met oefeningen waarmee je jezelf kunt opladen.

|             |                      |
|-------------|----------------------|
| UITVOERING  | flexcover            |
| OMVANG      | 192 pagina's         |
| AUTEUR      | Ronald van der Molen |
| FORMAAT     | 17 x 24 cm           |
| ISBN        | 978 90 8965 807 4    |
| NUR         | 801                  |
| THEMA       | KJH                  |
| PRIJS       | 34,99                |
| VERSCHEIJNT | oktober 2025         |

# LEIDINGGEVEN MET FALEN EN OPSTAAN

Zo bouw je aan een faalkundige cultuur

'Fouten maken mag' is een filosofie die veel mensen in organisaties wel snappen, maar die in de praktijk opvallend vaak ontbreekt. Veel leiders, jij misschien ook, weten heel goed dat je het beste leert van fouten. Maar hun gedrag vertelt een ander verhaal: het is hier een prachtig 'Vlek-vrij-Wonderland'. Strak georganiseerd, foutloos en alles onder controle.

Maar onder dat glimmende oppervlak groeien perfectiestress, stilstand en torenhoge verwachtingen. Mensen zwijgen en vegen fouten onder het tapijt. En de innovatie? Die stokt. Niet omdat mensen niet willen, maar omdat ze geen ruimte voelen om fouten te maken

Dit boek helpt je om die ruimte wél te maken. Het is een praktische toolbox vol scherpe inzichten, concrete tips en veel oefeningen waar je vandaag al mee aan de slag kunt, om te bouwen aan een faalkundige cultuur.

Zo'n cultuur is sexy en goud waard. Want de sfeer die je ermee neerzet, maakt of breekt de werkdag van al je medewerkers. Als die sfeer goed is, vliegen de energie en motivatie omhoog. Er is meer initiatief en lef om nieuwe dingen te proberen. Daarbij gaan je medewerkers natuurlijk ook af en toe grandioos onderuit. Prima! Want precies daar begint de échte ontwikkeling van jouw team en organisatie. En o ja, voor de nuchtere lezer: een faalkundige cultuur is ook gewoon efficiënt. Wie onnodige perfectie durft los te laten, bespaart tijd, voorkomt stress en houdt geld over.

**"ALS JE SAMEN GLORIEUS KUNT FALEN,  
IS DAT EEN TEKEN DAT JE TEAM STERK IS."**



**REMKO VAN DER DRIFT** is faalkundige en directeur van het Instituut voor Faalkunde. Hij droomt van een maatschappij waarin we vriendelijk, open en begripvol omgaan met de imperfecties van onszelf en elkaar. Als leidinggevende zag hij veel mensen gebukt gaan onder een faalkramp. Medewerkers met teveel perfectiestress die kansen lieten liggen, omdat ze fouten vertaalden naar afgaan. Remko is inmiddels een veelgevraagd spreker en trainer, bekend om zijn prikkelende, interactieve en humorvolle stijl. Hij schreef eerder de bestsellers *Fouten maken moet*, *Fouten maken moed* en *Proberen lukt altijd*.



- > Remko van der Drift is een bestsellerauteur: van zijn vorige boeken zijn duizenden exemplaren verkocht.
- > Uiterst actueel onderwerp: een cultuur waarin fouten gemaakt mogen worden voorkomt stress en burn out.
- > Eerste boek over fouten maken specifiek voor leidinggevendenden.

|             |                     |
|-------------|---------------------|
| UITVOERING  | paperback           |
| OMVANG      | 208 pagina's        |
| AUTEUR      | Remko van der Drift |
| FORMAAT     | 15 x 23 cm          |
| ISBN        | 978 90 8965 771 8   |
| NUR         | 801                 |
| THEMA       | KJU                 |
| PRIJS       | 29,99               |
| VERSCHEIJNT | september 2025      |

# NEXT LEVEL YOU

Lekker in je vel. Lekker in je werk

Je bent altijd bezig. Je deadlines denderen door. Je wordt geleefd. Toxische productiviteit pleegt roofoverval op je lichaam, je energie en je welzijn. Op de korte termijn houd je dit prima vol. Maar op de lange termijn delven zowel je lichaam als je mindset het onderspit. In *Next level you* leer je dat het ook anders kan. Albert Einstein zei het al: 'Problemen kunnen niet opgelost worden met dezelfde denkwijze als waaruit ze zijn ontstaan'. Dit boek laat je zien hoe je je bewustzijnsniveau en energiefrequentie structureel verhoogt zodat je anders met jouw uitdagingen om kunt gaan.

Roy Wenting laat overtuigend zien hoe zelfoptimalisatie – via toegankelijke, onderbouwde interventies – het fundament kan leggen voor duurzame verandering. Speciaal voor drukke professionals die ook privé veel ballen in de lucht houden. Je leert je fysieke en mentale batterij op te laden door kleine aanpassingen in je werkdag, planning, slaap, voeding, ademhaling, beweging, concentratie en mindset. Want als je lekkerder in je vel zit, zit je lekkerder in je werk ... en je leven!

- 10-weekse challenge die motiveert tot verandering.
- Inclusief Next Level You app met korte high impact oefeningen.
- 12 inspirerende ervaringsverhalen van professionals.

**“DÉ BRUG TUSSEN SPIRITUELE ZELFHULPBOEKEN EN MANAGEMENTLITERATUUR OVER STRESS EN VITALITEIT.”**



**ROY WENTING** weet als oud-business consultant hoe stress je kan uitputten. Hij verruilde drie jaar vergaderzalen voor meditatieuimtes in Azië. Hij keerde terug met praktische technieken die hij deelde met duizenden professionals op zoek naar rust, focus en richting.



- > Meer dan 10.000 professionals werken al met dit boek
- > Inclusief gratis Next Level You-app
- > Derde, geactualiseerde herdruk

|            |                   |
|------------|-------------------|
| UITVOERING | paperback         |
| OMVANG     | 192 pagina's      |
| AUTEUR     | Roy Wenting       |
| FORMAAT    | 22 x 22 cm        |
| ISBN       | 978 90 8965 803 6 |
| NUR        | 770               |
| THEMA      | VSPD              |
| PRIJS      | 29,99             |
| VERSCIJNT  | september 2025    |

# SOS: A NAVIGATION GUIDE FOR WOMEN AT WORK

De wegwijzer voor werkende vrouwen

In *SOS: A Navigation Guide for Women at Work* verkennen de vier auteurs met een mix van humor en wijsheid de uitdagingen waarmee vrouwen vandaag de dag op de werkvloer worden geconfronteerd. Denk dan aan onderwerpen als gezondheid, schuldgevoel, ouderschap, conflict en geld.

Het boek, geschreven voor vrouwen en hun bondgenoten, is opgebouwd aan de hand van het SOS-raamwerk. Dat staat voor:

- Self: Wat kun je zelf doen?
- Others: Hoe kunnen anderen jou helpen, en hoe kun jij anderen helpen?
- Society: Hoe moeten het systeem en de ongeschreven regels veranderen – en wat kun jij doen om deze verandering te ondersteunen?

De auteurs combineren hun persoonlijke ervaringen met onderzoek en inzichten uit interviews met internationale leiders. Het boek staat vol met persoonlijke anekdotes, praktische adviezen en zet aan tot actie. De toon is openhartig, onderhoudend en geestig, waardoor complexe onderwerpen toegankelijk en herkenbaar worden gemaakt.

Of je nu aan het begin van je carrière staat, leidinggevende ambities hebt of wilt bijdragen aan een eerlijkere werkplek vanuit een leiderschapspositie, SOS geeft je doordachte en onderbouwde handvatten om gendergelijkheid op de werkvloer te bevorderen.

**“IK KAN NU WEER DE KOFFIE INSCHENKEN ZONDER GENDERSTEREOTYPEN TE BEVESTIGEN.”**

INGRID THIJSEN, VOORZITTER NCO-NCW



**LIDWIJ WIERSMA** is dierenarts met o.a. een bachelor in immunologie en virologie. Sinds 2016 werkt ze als consultant voor de Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties. Lidewij zet zich sterk in voor feminisme en wil bijdragen aan blijvende verandering op de werkvloer.

**CHANTAL KORTEWEG** is directeur Social Impact en Inclusive Banking bij ABN AMRO. In 2022 werd ze uitgeroepen tot een van de 50 vrouwelijke Nederlandse leiders in sustainable finance. Chantal is initiatiefnemer van Code-V versnelt vrouwelijk ondernemerschap (2023) – een convenant waar 107 publieke en private organisaties bij zijn aangesloten.

**TESSEL VAN WILLIGEN** werkt als projectcoördinator bij Number 5 Foundation. Ze is opgeleid als dialoogfacilitator en brengt uiteenlopende en gefragmenteerde perspectieven en initiatieven samen om systemische oplossingen te ontwikkelen voor een rechtvaardige en duurzame samenleving.

**MARIJN WIERSMA** is directeur Community en Innovatie bij 2X Global. Ze is bedrijfsantropoloog met expertise op het gebied van ESG, duurzame ontwikkeling en investeren in vrouwen. Ze werkt als executive coach, is co-auteur van *Banking for a Better World*, en oprichter van Incredible Impact. Haar visie: het ontsluiten van het potentieel van vrouwen leidt tot een betere wereld.



- > Verscheen in maart 2025 in Amerika, en werd gelanceerd bij de grootste boekwinkel in New York: Barnes and Nobles.
- > Vertaald en aangepast aan de Nederlandse situatie.
- > Benoemt niet alleen uitdagingen, maar biedt ook concrete, haalbare oplossingen.
- > Geschreven door vier auteurs, tussen de 28 en 55 jaar oud, waardoor de adviezen toepasbaar zijn voor lezers in verschillende levensfasen.

|            |                                                                          |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|
| UITVOERING | paperback                                                                |
| OMVANG     | 192 pagina's                                                             |
| AUTEURS    | Lidewij Wiersma, Chantal Korteweg, Tessel van Willigen en Marijn Wiersma |
| FORMAAT    | 15 x 23 cm                                                               |
| ISBN       | 978 90 8965 806 7                                                        |
| NUR        | 800                                                                      |
| THEMA      | KJMV22                                                                   |
| PRIJS      | 24,99                                                                    |
| VERSCIJNT  | oktober 2025                                                             |

# HET FAMILIEBEDRIJF: OVERNEMEN OF WEGWEZEN?

Alles wat je wél wil weten over opvolgen  
(maar niemand je vertelt)

Opvolger worden van het familiebedrijf: het lijkt misschien logisch. Maar als je eenmaal aan het roer staat (of onderweg bent om de teugels over te nemen), blijkt het toch net even anders dan je dacht. Wat doe je met die vage afspraken waarvan je niet helemaal op de hoogte bent? De stille verwachtingen die iedereen van je heeft? De gesprekken die al jaren uitgesteld worden? En hoe blijf je eigenlijk jezelf, terwijl iedereen een mening over je heeft?

In *Het familiebedrijf. Overnemen of wegwezen?* vertelt Melissa Buijens – zelf opvolger, ondernemer en ervaringsdeskundige – openhartig hoe het écht gaat, zo’n familiebedrijf overnemen. Geen wollige managementtaal, maar nuchtere inzichten, praktische tips en een flinke dosis humor. Inclusief zelfspot. Over samenwerken met je ouders, het loslaten van het verleden en je eigen koers vinden. Over het anders gaan doen en toch loyaal willen blijven. Over tradities in stand houden (of juist niet), veranderingen doorvoeren, ruimte nemen en familiebanden. En alles daartussenin.

Dit boek is voor jou als je:

- staat te trappelen om het stokje over te nemen (of er juist tegenaan hikt)
- midden in het overnameproces zit
- al even aan het roer staat en denkt: Eh... is dit normaal?
- of als je als adviseur, coach of begeleider regelmatig met familiebedrijven werkt en eens wilt lezen wat er gebeurt als jij er niet bij bent.

Kortom: dit is het boek dat iedereen die in of met familiebedrijven werkt eerder had willen lezen. Eerlijk, herkenbaar en recht uit het hart en het familiebedrijf.

**“EINDELIJK EEN BOEK DAT ZEGT WAT NIEMAND DURFT  
TE ZEGGEN OVER OPVOLGING IN FAMILIEBEDRIJVEN.”**



**MELISSA BUIJENS** (ondernemer en 2e generatie in het familiebedrijf) is eigenaar van Zandcompleet, dat zij in 2012 startte als nieuw onderdeel binnen het traditionele familiebedrijf. Ze transformeerde de B2B lokale zandhandel van pa naar een internationale e-commerce onderneming in zand en bodem. In 2022 nam zij het familiebedrijf volledig over.



- > Nuchter en vlot geschreven boek vol met praktische inzichten.
- > Tips om je leven als opvolger stukken makkelijker te maken.
- > Voor iedereen die in, met of voor familiebedrijven werkt en meer wil leren over de bijzondere dynamieken in familiebedrijven. En dat zijn er honderdduizenden.

|            |                   |
|------------|-------------------|
| UITVOERING | flexcover         |
| OMVANG     | 176 pagina's      |
| AUTEUR     | Melissa Buijens   |
| FORMAAT    | 15 x 23 cm        |
| ISBN       | 978 90 8965 804 3 |
| NUR        | 800               |
| THEMA      | KJVB              |
| PRIJS      | 32,99             |
| VERSCIJNT  | september 2025    |

# AI IN MARKETING

Gids voor de marketingprofessional van de toekomst

Marketing zoals we die al jarenlang kennen, houdt op te bestaan. Kunstmatige intelligentie (AI) zet het vak volledig op zijn kop. Technologische ontwikkelingen brengen veranderingen met zich mee die enorme gevolgen hebben voor marketeers en hun dagelijkse werkzaamheden. Marketeers die segmenteren en content creëren op basis van slimme modellen zullen het winnen van de marketeers die post-its plakken voor persona's en uren besteden aan een blog. Het vak van de marketingprofessional staat dan ook op een kantelpunt. Dat betekent dat marketeers hun vak opnieuw moeten uitvinden en herijken wat het betekent om een marketeer te zijn.

Marketeers onderschatten de impact van AI op hun eigen werkzaamheden nog steeds. AI is immers voorbehouden aan de Googles en Meta's van deze wereld, toch? Maar AI is dichterbij dan we denken. En de mogelijkheden voor marketeers liggen voor het oprapen. En als je die niet oppakt, doe je jezelf en de organisatie waarvoor je werkt echt tekort.

*AI in marketing* wist het mysterie rondom AI en geeft de marketingprofessional concrete toepassingen van AI binnen zijn of haar vakgebied. Door middel van real life cases, heldere stappenplannen en methodes leert Charida Dorder je anders kijken naar je marketingwerkzaamheden. Je krijgt concrete handvatten om efficiëntere en intelligente campagnes te realiseren en de concurrentie een stap voor te blijven. Daarnaast besteedt ze aandacht aan valkuilen en ethische AI-vraagstukken waar jij als marketingprofessional mee te maken krijgt.

*AI in marketing* is een onmisbaar boek voor iedere marketeer die optimaal wil profiteren van de samenwerking tussen mens en machine. Voor de marketingprofessional die verder kijkt.

**“AI MAAKT HET WERK VAN MARKETEERS NIET OVERBODIG, MAAR MARKETEERS DIE NIET MET AI WERKEN WORDEN WEL OVERBODIG.”**



**CHARIDA DORDER** werkt al meer dan tien jaar in het marketingvak, en is oprichtster van het platform [aiformarketingacademy.com](https://aiformarketingacademy.com). Het platform dat marketingprofessionals ondersteunt bij het begrijpen en toepassen van Artificial Intelligence. Als spreker voor o.a. het AI-programa aan de Ivy League Colombia University in New York focust Charida zich op het toegankelijk maken van AI. Daarnaast is ze member van de Nederlandse AI Coalitie, partner van het Responsible Applied AI programma aan de Hogeschool Rotterdam, docent aan de Erasmus Universiteit en Beeckestijn Business School en begeleidt ze AI-trajecten voor mkb'ers, agencies en corporates.



- > Vierde geactualiseerde herdruk.
- > Winnaar PIM Marketing Literatuurprijs 2023.
- > Het marketingboek voor de toekomst.

|            |                             |
|------------|-----------------------------|
| UITVOERING | paperback                   |
| OMVANG     | 248 pagina's                |
| AUTEUR     | Charida Dorder              |
| FORMAAT    | 17 x 24 cm                  |
| ISBN       | 978 90 8965 801 2           |
| NUR        | 802                         |
| THEMA      | KJSG                        |
| PRIJS      | 32,99                       |
| VERSCIJNT  | juni 2025, reeds aangeboden |

# IK KOM VANDAAG NIET, WANT MIJN HAMSTER IS ZIEK

14 praktische oplossingen voor teammanagers

Al meer dan twintig jaar zien Bas van Kesteren en Esther Duijts in organisaties weinig echte vernieuwing in de manier waarop managers leidinggeven aan hun team. De meesten van hen gaan - begrijpelijk! - gewoon in hun teams aan de slag. Maar zonder een beetje achtergrondkennis van het gedrag van mensen in groepen en van de valkuilen van onze hersenen kan het knap lastig zijn om een frustrerende situatie om te buigen naar een positieve teamdynamiek. Want ga maar eens in tegen: 'Dat hebben we al zo vaak geprobeerd' en 'Ga jij nu de baas uithangen?' tot 'Niet wij, maar die andere teams functioneren niet!'.

In *Ik kom vandaag niet, want mijn hamster is ziek* beschrijven de auteurs elf actuele uitdagingen in teams en geven ze veertien praktische, effectieve en vooral energieke werkvormen voor managers en hun teams om met die uitdagingen om te gaan. Door herkenbare voorbeelden uit de managementpraktijk te koppelen aan kennis van het gedrag van mensen in groepen, bieden zij het andere, wat stevigere handelingsperspectief waar werkend Nederland op zit te wachten.

**“VOOR TEAMMANAGERS DIE HET ZAT ZIJN DAT ALLE TEAM-OGEN OP HEN GERICHT ZIJN.”**



**BAS VAN KESTEREN** is spreker en oprichter van LetsOpp, het samen slimmer platform voor teams en organisaties. Samen met **ESTHER DUIJTS**, partner en mede-specialist in groepsdynamica, begeleidt hij organisaties en teams in samenwerking volgens de Forward Thinking beweging: 'van klagen naar bijdragen'. Hij is auteur van het succesvolle management-

boek *Wat gebeurt hier nu eigenlijk?* dat in de praktijk vroeg om een vervolg: *'Ik kom vandaag niet, want mijn hamster is ziek'*.



- > De langverwachte opvolger van *Wat gebeurt hier nu eigenlijk?*, de eerste bestseller van Van Kesteren., waarvan inmiddels meer dan 4.000 exemplaren zijn verkocht.
- > Een toegankelijke combi van wetenschap, praktijkervaring en direct toepasbare effectieve werkvormen.

|            |                                   |
|------------|-----------------------------------|
| UITVOERING | flexcover                         |
| OMVANG     | 176 pagina's                      |
| AUTEUR     | Bas van Kesteren en Esther Duijts |
| FORMAAT    | 15 x 23 cm                        |
| ISBN       | 978 90 8965 805 0                 |
| NUR        | 801                               |
| THEMA      | KJU                               |
| PRIJS      | 32,99                             |
| VERSCIJNT  | september 2025                    |

# MARKETING IN TIJDEN VAN TRUMP

Een kompas voor merken in een permacrisis

We leven in stormachtige tijden: recessie, polarisatie, oorlogen, klimaatverandering, technologische revoluties, energietransitie. De herverkiezing van Trump was geen geïsoleerd incident, maar het begin van een mondiale aardschok. Hij is niet de enige populistische wereldleider en niemand weet wat die politieke verschuiving voor gevolgen heeft. Zijn invoertarieven hebben enorme gevolgen voor de economie en voor geopolitieke relaties, beurzen kelderen en het consumentenvertrouwen daalt. Stevenen we af op een wereldwijde recessie? Wat betekent dat voor merken?

In dit scherpe en diepgravende boek analyseert Fons Van Dyck de onderstromen die merken vandaag de dag uitdagen. Hij biedt strategieën om het hoofd te bieden aan wantrouwen, chaos en disruptie. En reikt marketeers een kompas aan om koers te houden in een tijdperk zonder houvast.



- > Dit boek biedt een krachtig kader voor merken in crisis.
- > Onderbouwd door inzichten uit sociologie en psychologie.
- > Met veel praktische tools voor merkstrategie.
- > Van zijn vorige boek, *De onsterfelijke onderneming*, zijn bijna 4.000 exemplaren verkocht.

**“BOUWEN AAN EEN MERK DAT STANDHOUDT IN EEN WERELD VAN POPULISME EN DE PERMANENTE CRISIS VRAAGT EEN TOTAAL ANDERE MANIER VAN DENKEN.”**



**FONS VAN DYCK** stond jaren aan het hoofd van Think BBDO en specialiseerde zich in strategisch merk- en communicatieadvies voor lokale en internationale ondernemingen en organisaties. Als doctor in de media- en communicatiestudies doceert hij merkstrategie en marketingcommunicatie aan de Vrije Universiteit Brussel. Van Dyck is een veelgevraagd spreker in de media over merken, strategische communicatie, crisiscommunicatie en reputatiemanagement.

|            |                   |
|------------|-------------------|
| UITVOERING | flexcover         |
| OMVANG     | 160 pagina's      |
| AUTEUR     | Fons Van Dyck     |
| FORMAAT    | 15 x 23 cm        |
| ISBN       | 978 90 2099 773 6 |
| NUR        | 800               |
| THEMA      | KJSB              |
| PRIJS      | 29,99             |
| VERSCIJNT  | oktober 2025      |